

# Éxito en los negocios

A través de años de experiencia en los negocios online se aprende que el éxito no se consigue de la noche a la mañana.

-Muchas personas creen que con un anuncio publicitario puede convertir su negocio en una máquina de hacer dinero.

-Esas cosas solo se encuentran en la imaginación o la falta de ética que tienen algunos vendedores de la red tratando de afiliarse a un programa o sistema tipo pirámide.

## **El verdadero éxito depende de varias cosas. Principalmente:**

- Tener un producto único y de gran demanda.
- Saber distinguirse de la competencia
- Enfocarse a un público determinado (no a todo el mundo)
- Tener un Website configurado para vender online
- Ofrecer buenos contenidos
- Ofrecer un Newsletter
- Poner en marcha una campaña de e-mail marketing

## **Eso es lo básico y fundamental.**

### **Pero mas allá de lo elemental, aquí te tienes 6 consejos extras:**

**1- Elige tu producto cuidadosamente.** *(no lo elijas tan solo porque te lo ofrecen gratuitamente).*

Chequea la competencia, fíjate como funcionan esos negocios y si tienen respuesta por parte de los visitantes.

Si eliges un producto de otra empresa, asegúrate que cumple con lo que promete y que satisface a los clientes 100 por ciento

Recuerda que tu reputación y la de tu negocio está en juego.

**2- Te voy a decir 1 y 100 veces que la mejor forma de hacer dinero en la red es con tu propio producto.**

Pero asegúrate que es de buena calidad.

No sacrifiques calidad por rebajar costos o el precio final.

A las personas les importa mucho la calidad, los beneficios y los "extras" que tu producto pueda brindarles y si tu producto es realmente bueno, abonarán el precio sin objeciones

**3- Provee excelente servicio post-venta, soporte al cliente y una poderosa garantía.**

Hay muchas personas tratando de hacer dinero en la red vendiendo productos similares al tuyo.

La manera de distinguirse del resto y lograr que los potenciales te compren a ti *(en vez que a la competencia)*, depende del soporte al cliente y la garantía que tenga tu producto.

**4- Las personas que recién comienzan un negocio en la red, por lo general no tienen mucha paciencia.**

La mayoría cree que con tan solo tener un **website**, van a conseguir cientos de ventas diariamente. Es necesario que comprendas que un negocio DEBE poner en práctica técnicas y estrategias de marketing efectivas.

Luego, aparecerán los potenciales clientes a los que deberás demostrar que eres una persona responsable, confiable y que tienes un negocio serio.

Debes mantener contacto con esas personas, por ejemplo con un boletín electrónico o un foro y ofrecer tu producto. Las ventas aparecerán indudablemente!

#### **5- Debes invertir mas tiempo que dinero.**

Si, es cierto. En mi caso particular, hace años que no invierto un centavo en publicidad y pese a ello, mis negocios funcionan como un reloj suizo.

Debes poner tu tiempo y tus ganas.

Evita la tentación de buscar la forma mas fácil de hacer las cosas.

En lo que respecta a publicidad y promoción, siempre es mejor hacerlo tú mismo.

Las buenas relaciones comerciales con otras empresas y un buen posicionamiento en los buscadores es la base fundamental para conseguir gran cantidad de tráfico a CERO costo.

#### **6- Informarse y aprender. Cuanto mas conozcas sobre marketing, técnicas de venta y promoción online, mas rápido alcanzarás el éxito.**

Pero asegúrate que esa información sea provista por personas que saben como manejar exitosamente un negocio en Internet.

De lo contrario, perderás mucho tiempo valioso y mucho dinero. Pues aunque hay cientos de técnicas gratis, no todas funcionan... y el solo hecho de no saber como "tratar" adecuadamente a los potenciales clientes, te puede hacer perder mucho dinero en ventas!

#### **Consejo:**

Puedes trabajar en un proyecto por años, acumular experiencia durante ese tiempo y aprender como lograr el éxito.

Pero hay muchas personas que ya han recorrido ese camino y saben cual es la forma correcta para ganar dinero en Internet.

Toma ventajas y aprende de ellos. Si consideras seriamente construir un negocio en la red, deberías invertir algo de dinero en aprender la forma efectiva de comercializar.